



SAFILO CONTINUA L'ESPANSIONE IN AMERICA LATINA

SBARCA IN PARAGUAY ATTRAVERSO UNA

PARTNERSHIP ESCLUSIVA CON CEPAL

Padova/Asunción-Paraguay, 18 gennaio 2018 – SAFILO, creatore italiano storico di occhiali di alta qualità e distributore mondiale di fiducia, annuncia un accordo di partnership esclusiva per la distribuzione in Paraguay con CEPAL, player locale di comprovata esperienza ed eccellente qualità del servizio, attivo nel mercato eyewear dal 1981.

Questo accordo di distribuzione rappresenta un ulteriore passo avanti nello sviluppo del Gruppo in America Latina, nel contesto del piano di crescita dei Mercati Emergenti.

Con una gamma di occhiali di alta qualità e un ampio portafoglio di oltre 30 prestigiosi marchi, Safilo sarà presente anche in Paraguay presso i migliori rivenditori ottici, serviti da CEPAL per conto del Gruppo con i più alti livelli di servizio. Il portafoglio marchi di Safilo copre cinque segmenti di mercato: il Mass/Cool in rapida crescita di Polaroid e havaianas; il Lifestyle di Carrera, Tommy Hilfiger, Kate Spade e Marc Jacobs; lo Sport e Outdoor di Smith; il segmento Premium di Boss e Max Mara; il Fashion Luxury di Dior, Jimmy Choo, Fendi, Moschino e Givenchy, sino al più alto di gamma dell'Atelier con la couture extra lusso di Elie Saab e il concettuale Oxydo e lo specialista dell'occhiale da vista SAFILO.

“Con il Paraguay, aggiungiamo un altro mercato al business di Safilo in America Latina, che conta già Brasile, Messico, Argentina/Uruguay, Colombia, Cile e Caraibi. Siamo soddisfatti della crescita di questa regione, che conferma un grande potenziale per lo sviluppo del mercato eyewear e che sta rispondendo in modo particolarmente positivo per i nostri marchi leader Polaroid e Carrera”, ha dichiarato Luisa Delgado, Amministratore Delegato di SAFILO GROUP. “Siamo lieti di dare il benvenuto a CEPAL nel nostro Global Partner Network, offrendo ora anche in Paraguay un servizio leader nel nostro settore grazie a comprovate capacità commerciali in grado di sviluppare i nostri marchi attraverso una distribuzione di qualità e conoscenze specifiche di brand building”.

“Siamo orgogliosi della nostra nuova partnership con Safilo. I loro prodotti di eccellenza potranno soddisfare le più alte aspettative dei consumatori sia a livello nazionale sia internazionale, offrendo un design di tendenza, costantemente all'avanguardia in termini di stile, con una molteplicità di montature da sole e da vista che rappresentano in maniera unica la bellezza del mondo dell'occhiale”, ha dichiarato Armando Nasser, Amministratore Delegato di CEPAL. “Lavoreremo insieme per garantire la migliore distribuzione di qualità, i più alti livelli di servizio e sviluppare azioni efficaci di brand building in Paraguay. Il nostro obiettivo è far sì che gli acquirenti siano pienamente soddisfatti e provino piacere e orgoglio nell'indossare gli occhiali Safilo”.

Safilo

Safilo è il creatore italiano di occhiali, totalmente integrato, distributore mondiale e partner di fiducia dei marchi più prestigiosi, leader nell'eyewear di alta qualità per il sole, la vista e lo sport. Grazie a una expertise artigianale che risale al 1878, Safilo traduce progetti di design in prodotti realizzati con eccellenza, secondo la tradizione manifatturiera italiana. Vanta una organizzazione di filiali dirette in 40 paesi – in Nord America e America Latina, Europa, Medio Oriente e Africa, Asia-Pacifico e Cina, oltre a un network globale di più di 50 partner, raggiungendo così una distribuzione complessiva in circa centomila selezionati punti vendita del mondo. Il portfolio di Safilo copre cinque segmenti di mercato, dal Mass Cool all'Atelier, e comprende i brand di proprietà: Carrera, Polaroid, Smith, Safilo, Oxydo, e i marchi in licenza: Dior, Dior Homme, Fendi, Banana Republic, Bobbi Brown, BOSS, BOSS Orange, Elie Saab, Fossil, Givenchy, havaianas, Jack Spade, Jimmy Choo, Juicy Couture, kate spade new york, Liz Claiborne, Love Moschino, Marc Jacobs, Max Mara, Max&Co., Moschino, Pierre Cardin, rag&bone, Saks Fifth Avenue, Swatch e Tommy Hilfiger.

Quotata alla Borsa Italiana (ISIN code IT0004604762, Bloomberg SFL.IM, Reuters SFLG.MI), Safilo nel 2016 ha realizzato un fatturato netto di 1.253 milioni di Euro.

Contatti:

Safilo Group Investor Relations

Barbara Ferrante

Tel. +39 049 6985766

<http://investors-it.safilogroup.com>

Ufficio Stampa Safilo Group

Antonella Leoni

Milano – Tel. +39 02 77807607

Padova – Tel. +39 049 6986021